



IMMOLLENNIALS

PROGRAMM

2./3. November 2017 | Interlaken

PROGRAMM

Donnerstag, 2. November 2017

11.30 Uhr	Check-in / Welcome / Networking-Lunch
13.30 Uhr	Dr. Peter A. Fischer, Wirtschaftschef der NZZ Begrüssung
13.35 Uhr	Dr. Steffi Burkhart, Sprachrohr der Generation Y «Der Y-Mindset: Denkart und Weltsicht der Generation Y»
14.00 Uhr	Patrick Schnorf, Partner Wüest Partner «New Insights: Exklusive Millennial Studie»
14.30 Uhr	Mohamed Haouache, CEO & Mitgründer Storefront «Pop-Up Stores: Retail of the next Generation»
15.00 Uhr	Andreas Loepfe, Managing Director CUREM Universität Zürich NZZ Real Estate Award: Fonds
15.15 Uhr	Networking-Pause
16.15 Uhr	Bärbel Schomberg, Vizepräsidentin ZIA «Effektive Interessenvertretung im politischen Kontext»
16.50 Uhr	Trend-Radar Pitches der drei Finalisten, Live-Voting und Auszeichnung
17.20 Uhr	Querdenker: Überraschungsgäste
18.00 Uhr	Networking-Apéro powered by PwC
19.00 Uhr	Networking-Dinner
21.30 Uhr	Ausklang an der Bar

PROGRAMM

Freitag, 3. November 2017

07.30 Uhr	Welcome-Coffee
08.30 Uhr	Begrüßung zweiter Konferenztag
08.35 Uhr	Fabian Hörmann, Partner EM2N Architekten AG «TOGETHER! - Utopia with a business plan»
09.00 Uhr	Adam Greenfield, Gründer & Geschäftsführer Urban Scale «Radical Technologies: The Design of Everyday Life»
09.30 Uhr	Networking-Pause
10.00 Uhr	Johannes Völkner, Gründer Nomad Cruise «Digitale Nomaden vs. Analoge Baumenschen»
10.30 Uhr	Josef Hargrave, Global Foresight Manager Arup «Beyond Generation Y: Zukunft der gebauten Umwelt»
11.15 Uhr	Dr. Andrea Martel, Wirtschaftsredaktorin NZZ Take-Aways
11.30 Uhr	Farewell-Lunch / Networking