

Medienmitteilung

# Immollennials

Thun – 16. August 2017 // **Am 2./3. November 2017 finden in Interlaken die NZZ Real Estate Days statt – die führende Schweizer Immobilienkonferenz. Rund 15 ausgesuchte Speaker aus dem In- und Ausland zeigen unter dem Motto «Immollennials» die Auswirkungen der Generation Y auf die Immobilienwirtschaft.**

Noch gehören sie nicht zur Kernzielgruppe der Branche – doch die Generation Y wird die Immobilienwirtschaft in der Zukunft prägen. Die NZZ Real Estate Days nehmen diese Thematik auf und beschäftigen sich mit den drei Schwerpunkten «Mindset», «Participation» und «Sharing/Collaboration». Im Fokus stehen dabei die facettenreichen Auswirkungen der Millennials auf die Schweizer Immobilienbranche sowie mögliche Lösungsansätze und Strategien.

## Erneut ausverkauft

Die NZZ Konferenzen als Veranstalter freuen sich auf ein vielseitiges Programm: **Johannes Voelkner**, Experte für zeitgemässe Arbeitsformen, gewährt Einblicke in die Welt eines digitalen Nomaden. Die Gesundheitspsychologin **Steffi Burkhardt** versteht sich als Sprachrohr der Generation Y und skizziert in Interlaken den Mindset der Millennials. Der Architekt **Fabian Hörmann**, Associate bei EM2N Architekten AG, spricht über die neue Architektur der Gemeinschaft. Storefront-CEO und Mitgründer Mohamed Haouache referiert zum Thema «Retail of the next Generation». **Patrick Schnorf**, Partner beim Beratungsunternehmen Wüest Partner, präsentiert exklusiv die Ergebnisse einer Millennial-Studie, welche im Hinblick auf die NZZ Real Estate Days und im Rahmen des Immo-Barometers 2017 erstellt wurde. Schliesslich zeigt ZIA-Vizepräsidentin **Bärbel Schomberg** der Schweizer Immobilienindustrie, wie sie sich politisch mehr Gehör verschaffen kann. Im Rahmen des Trend-Radars wird zudem die innovativste Immobilien-Investment-Idee der Schweiz ausgezeichnet, während der NZZ Real Estate Award den besten Schweizer Immobilienfonds kürt.

Wie schon in den Vorjahren stossen die 4. NZZ Real Estate Days auf grosses Interesse. Die auf 260 teilnehmende Führungspersönlichkeiten (C-Level) beschränkte Konferenz ist erneut ausverkauft. Neben einem attraktiven Programm sind es insbesondere die einzigartigen Networking-Gelegenheiten, welche die Konferenz hierzulande einzigartig machen.

### **Partner**

Die NZZ Real Estate Days werden von den Platin-Partnern Credit Suisse, Implenia, Swiss Prime Site und UBS sowie den Gold-Partnern Bauknecht, ENGIE und Wüest Partner unterstützt. Hinzu kommen zahlreiche Silber-, Netzwerk- und Medienpartner.

### **Weitere Informationen**

Weitere Informationen zu den NZZ Real Estate Days sowie zum detaillierten Programm finden Sie auf der Webseite [www.nzz-red.com](http://www.nzz-red.com)

### **Medienakkreditierung**

Medienschaffende können sich unter nachfolgendem Link mit dem Code REDMEDIEN registrieren:

<http://anmeldung.nzz-red.com>

### **Kontakt**

Beni Meier, Leiter Kommunikation & PR, [beni.meier@nzz.ch](mailto:beni.meier@nzz.ch), 079 778 44 35

NZZ Konferenzen & Services, C.F.L. Lohnerstrasse 24, 3645 Gwatt (Thun)