

Medienmitteilung

«Time to talk»

Thun – 27. August 2018 // **Am 1. und 2. November 2018 finden in Interlaken die NZZ Real Estate Days statt – die führende Schweizer Immobilienkonferenz. Rund 15 profilierte Referenten aus dem In- und Ausland widmen sich unter dem Motto «Time to talk» der persönlichen Begegnung, dem Reden und dem Zuhören.**

Persönliche Begegnungen fördern das gegenseitige Verständnis und schaffen Vertrauen. Um erfolgreiche Zusammenarbeit zu ermöglichen, müssen wir uns unterhalten. Dies ist besonders für die heterogene Immobilienwirtschaft von Bedeutung. Damit alle am selben Strick ziehen können, gilt es den Informationsfluss – innerhalb eines Teams, eines Unternehmens oder einer Branche – bestmöglich zu gewährleisten. Die diesjährigen NZZ Real Estate Days widmen sich deshalb unter dem Motto «Time to talk» insbesondere immobilienpolitischen Themen wie der Regulierung, der effektiven Interessenvertretung und möglichen Entwicklungen der Immobilienbranche.

Von der Elefantenrunde der Verbandspräsidenten zum globalen Mover & Shaker

Die NZZ Real Estate Days bieten ein vielseitiges Programm: **Fritz Zurbrügg**, Vizepräsident des Direktoriums des SNB, verschafft aus Sicht der SNB einen makroökonomischen Überblick über die aktuelle Lage. In einer exklusiven Elefantenrunde diskutieren die Verbandspräsidenten NR **Hans Egloff** (HEV), NR **Daniel Fässler** (VIS) und SR **Martin Schmid** (Entwicklung Schweiz) über die immobilienpolitischen relevanten Themen. **Michael Hauser** (Michael Hauser GmbH) und **Sibylle Wälty** (Doktorandin ETH Wohnforum) skizzieren Visionen für die künftige Raumplanung der Schweiz. Zudem tritt die Vordenkerin **Haley Van Dyck**, Mitgründerin des Start-ups United States Digital Service und ehemaliges Mitglied des Technologieteams von Barack Obama, an den RED 2018 auf. Die Konferenz wird mit dem Referat zum Thema «The Edge of Order» von **Daniel Libeskind**, Architekt und Autor, abgerundet.

Im Rahmen des Trend-Radars wird zusätzlich die innovativste Immobilien-Investment-Idee der Schweiz vom anwesenden Publikum direkt gewählt und mit dem Prädikat «Investor's Choice 2018» ausgezeichnet. Neben den Keynote-Referaten erwartet die Teilnehmenden unter anderem Showcases von Global Shakers und die einzigartigen Networking-Gelegenheiten. Wie schon in den Vorjahren stossen die 5. NZZ Real Estate Days auf grosses Interesse. Die auf 270 teilnehmende Führungspersönlichkeiten (C-Level) beschränkte Konferenz ist erneut ausverkauft.

Partner

Die NZZ Real Estate Days werden von den Platinpartnern Credit Suisse, Implenia, Swiss Prime Site, Swisscanto Invest und UBS sowie den Goldpartnern Bauknecht, ENGIE und Wüest Partner unterstützt. Hinzu kommen zahlreiche weitere Partner, darunter Silber-, Netzwerk- und Medienpartner.

Weitere Informationen

Weitere Informationen zu den NZZ Real Estate Days sowie zum detaillierten Programm finden Sie auf der Webseite www.nzz-red.com.

Medienakkreditierung

Medienschaffende können sich unter nachfolgendem Link mit dem Code REDMEDIA registrieren:
<http://anmeldung.nzz-red.com>

Kontakt

NZZ Konferenzen & Services, C.F.L. Lohnerstrasse 24, 3645 Gwatt (Thun)

Susanna Szelyes, Marketing- und Kommunikationsmanager, susanna.szelyes@nzz.ch,

+41 33 334 23 34